

Marketing / Vermarktung

Wann sollte ich mit dem Marketing starten?

Idealerweise direkt nach der Terminfixierung – mindestens 6–8 Wochen vor dem Event.

Angehängte Dateien:

Eindeutige ID: #1008

Verfasser: Max Mustermann

Letzte Änderung: 2026-07-02 16:23